



informacja prasowa | MTK TRAKO 2023
15. Międzynarodowe Targi Kolejowe
19-22 września 2023
www.trakoexpo.com

Najnowsze technologie, merytoryczne wydarzenia, biznesowe spotkania – wszystko to w ramach święta branży transportu szynowego – Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO już od 19 do 22 września w AMBEREXPO w Gdańsku.

TRAKO to największe i najbardziej prestiżowe w Polsce oraz drugie w Europie spotkanie branży transportu szynowego. W Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO oraz na terenach zewnętrznych będzie można się zapoznać z najnowszymi trendami, rozwiązaniami technologicznymi, poziomem rozwoju systemów transportowych, infrastruktury kolejowej i nowościami w Polsce, Europie i na świecie. To także doskonała okazja do wymiany doświadczeń i spotkań w środowisku branżowym.

W 15. jubileuszowej edycji Targów weźmie udział ponad 600 wystawców z 30 krajów, w tym potwierdzone już pawilony narodowe z Austrii, Czech, Finlandii, Hiszpanii, Niemiec, Szwajcarii, Ukrainy i Wielkiej Brytanii. Prognozowany jest też udział ponad 25 tys. gości branżowych z ponad 40 krajów. Rekordowa będzie ekspozycja zewnętrzna, która obejmie aż 51 wystawców, premiery oraz ciekawe eksponaty taborowe.

Uczestnicy TRAKO to przedstawiciele najważniejszych firm związanych z branżą kolejową o zasięgu międzynarodowym, jak i czołówka największych polskich firm sektora szynowego. W wydarzeniu biorą udział eksperci, inwestorzy, producenci, firmy świadczące usługi przewozowe i zarządzające infrastrukturą oraz oferujące usługi i rozwiązania technologiczne. Wydarzenie realizowane jest w czterech podstawowych segmentach: tabor, infrastruktura, spedycja, szynowa komunikacja aglomeracyjna i miejska.

PROGRAM WYDARZEŃ MERYTORYCZNYCH

Rada Programowa Targów TRAKO już od wielu miesięcy pracuje nad przygotowaniem wydarzeń odpowiadających na najbardziej interesujące pytania i zagadnienia branży. Tradycyjnie to prawie 100 debat, seminariów i konferencji, w tym:

- Debata otwarcia „Strategiczna rola kolei w budowę odporności Europy.”
- Debata „Konsolidacja kolei. Szanse i wyzwania” (Grupa PKP)
- Seminarium pt. „Koleje Dużych Prędkości (KDP)” (SITK RP)
- Debata „Kobiety w sektorze kolejowym – wyrównywanie szans – możliwości i przeszkody” (PKP SA)
- Debata/Konferencja „Plany zrównoważonej mobilności – nowe podejście do transportu” (UTK)

Pełen program merytoryczny znajduje się na stronie: www.trakoexpo.com/program-targow/.

Dzień Edukacji i Kariery

W ramach IV Dnia Edukacji i Kariery, który odbędzie się 22 września w godz. 10-16, wystawcy zaprezentują najciekawsze oferty pracy, staży i praktyk. Głównym celem spotkań będzie możliwość bezpośredniej wymiany informacji oraz wzajemnych oczekiwań, pracodawców i pracobiorców, także w perspektywie wyboru kierunku studiów, ich specjalizacji czy też studiów doktoranckich.

Podczas całego dnia będzie można wziąć udział w prelekcjach oraz warsztatach dedykowanych osobom poszukującym pracy w branży. Dzięki międzynarodowemu charakterowi Targów będzie to również szansa na zapoznanie się projektami realizowanymi dla transportu szynowego za granicą.

Ponadto w programie uczestnicy znajdą także konkursy, program stypendialny, prezentację technologii wykorzystywanych w kolei, dyskusje panelowe, strefę rekrutacji, a nawet możliwość zrobienia fotografii do CV. Firmy organizujące aktywności to PKP SA, PKP Intercity, PKP Cargo, Polregio, GUP, Grupa PKP.

Nie zabraknie też... pokazu mody mundurowej, który odbędzie się o godz. 12.30 w Foyer Centrum Konferencyjnego (I piętro). Swoje umundurowanie zaprezentują PKP SA, PKP Intercity, Polregio, Koleje Mazowieckie, Koleje Wielkopolskie, Koleje Małopolskie, Koleje Śląskie, Arriva, SKM Warszawa oraz SKM Trójmiasto, a w modeli wcielą się pracownicy tych spółek.

Wśród dodatkowych atrakcji podczas dnia kariery znalazły się ścieżka zwiedzania, czyli okazja do poznania firm z wybranych sektorów branży kolejowej, a także grywalizacja, czyli możliwość poznania firm poprzez zabawę.

Więcej na: www.trakoexpo.com/dzien-edukacji-i-kariery/

TRAKO Dzieciom

Targi TRAKO oprócz biznesowego wydźwięku, od 2003 roku mają dedykowane działanie charytatywne. Zorganizowana zostanie XI akcja TRAKO Dzieciom, w ramach której odbędzie się konkurs plastyczny, którego tematem wiodącym „Pociągami na wakacje”. Organizatorzy zachęcają do udziału dzieci i młodzieży, bo nadesłane prace

zostaną przekazane na licytację, z której dochód wesprze działania organizacji działającej na rzecz dobrostanu psychicznego dzieci i młodzieży.

Konkursy i nagrody

Prestiżowe konkursy to nieodłączny element Targów TRAKO. W tej edycji rozstrzygnięte zostanie osiem konkursów merytorycznych. Po raz drugi wręczona zostanie nagroda medialna im. Jana Raczyńskiego, znakomitego dziennikarza, wieloletniego członka Rady Programowej.

Więcej o wszystkich konkursach: www.trakoexpo.com/konkursy/

Dostępność

TRAKO odbywać się będzie od 19 do 22 września. Goście branżowi mogą brać udział w Targach od wtorku do czwartku w godz. 10-17 i w piątek od 10 do 16.

Hobbyści i fani kolei mogą zwiedzać ekspozycje zewnętrzne wyłącznie w dniu 22 września (piątek).

Więcej informacji o targach: www.trakoexpo.com

Patronat honorowy nad Targami sprawują:

Minister Aktywów Państwowych
Minister Infrastruktury
Prezes Urzędu Transportu Kolejowego
Prezes Stowarzyszenia Elektryków Polskich

Organizacja:

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
Grupa PKP

Partner finansowy:

Bank Pekao SA

Partner infrastrukturalny:

BUDIMEX

Partner ubezpieczeniowy:

Ergo Hestia

Partnerzy:

Ministerstwo Infrastruktury
Urząd Transportu Kolejowego
Centrum Unijnych Projektów Transportowych
Instytut Kolejnictwa
Fundacja ProKolej
Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej
Izba Gospodarcza Transportu Lądowego
Klaster Luxtorpeda 2.0

Polska Izba Spedycji i Logistyki
Railway Business Forum
Stowarzyszenie Elektryków Polskich
Stowarzyszenie Ekspertów i Menedżerów Transportu Szynowego
Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji RP
Stowarzyszenie na rzecz Interoperacyjności i Rozwoju Transportu
Związek Samorządowych Przewoźników Kolejowych
Gdańskie Autobusy i Tramwaje
Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy

Partnerzy branżowi:

Medcom
Pesa
TRACK TEC

Partnerzy medialni:

Rzeczpospolita
rp.pl
Polsat News
Rynek Kolejowy
Rynek Infrastruktury
Transport Publiczny
Sektor Kolejowy
Napędy i Sterowanie
Automatyka Podzespoły Aplikacje
AutomatykaB2B
Elektronik
ElektronikaB2B
Nowoczesne Budownictwo Inżynieryjne
Budownictwo Inżynieryjne
Railway Gazette International
RailTarget
Nakolei.pl
Obserwator Logistyczny
Nowy Przemysł
Wirtualny Nowy Przemysł
Elektro.info.pl
Comparic
Portfel Polaka
Visit Gdańsk

Informacja prasowa nr 2.

Stan na dzień 5.09.2023

Kontakt: Magdalena Okulewicz, koordynatorka ds. marketingu MTK TRAKO 2023,
magdalena.okulewicz@amberexpo.pl, tel. 506 224 134