

## REGULAMIN KONKURSU „Kolej na Ciebie”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Kolej na Ciebie” (zwanym dalej: „Konkursem”) jest spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie z siedzibą w Gdańsku przy ul. Żaglowa 11 KRS:38362 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator oraz jego partnerzy.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc., Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc.
5. Konkurs jest organizowany w ramach wydarzenia 15 edycja. Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO w dniach 19-22.09.2023 r. (dalej „TRAKO”).
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu sprawują osoby wyznaczone przez Organizatora.

### § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadającymi pełną zdolności do czynności prawnych oraz posiadającymi aktywne kont na platformie Meta Platforms Inc.
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym odbiór nagrody w sposób wskazany przez Organizatora
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Meta Platforms Inc.;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem Meta Platforms Inc.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### § 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody tj. gadżety branżowe związane z tematyką TRAKO (dalej: „Nagroda”).
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### § 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Udział w Konkursie możliwy jest po skorzystaniu z atrakcji „Time Busters” dostępnej podczas TRAKO zlokalizowanej w foyer hali B.
2. Czas trwania Konkursu: 19-22.09.2023;
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora do 10.10.2023 r.

## **§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. zamieszczenie zdjęcia lub krótkiego filmu wykonanego w urządzeniu "Time Busters" mającego na celu promocję wydarzenia TRAKO 2023 w Social Mediach Uczestnika tj. na platformie Meta Platforms Inc.;
  - b. zamieszczenie zdjęcia lub krótkiego filmiku powinno nastąpić w terminie wskazanym w §4 ust. 2 powyżej;
  - c. oznaczenie zamieszczonej informacji ze zdjęciem „#TRAKO”;
2. Informacje o Konkursie będą dostępne na [www.trakoexpo.com](http://www.trakoexpo.com).
3. Każdy Uczestnik przed skorzystaniem z urządzenia „Time Busters” zobowiązany jest do podania swojego imienia, nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej.

## **§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i mogą wziąć w nim udział osoby uczestniczące w TRAKO.
2. Udział w Konkursie wymaga posiadania aktywnego konta na platformie Meta Platforms Inc.  
Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 5. ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu Nagrody decydują osoby wyznaczone przez Organizatora w drodze analizy poprawności wykonania zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator wyłoni zwycięzców spośród Uczestników Konkursu.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i o warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości zawartej pod zwycięską odpowiedzią lub w wiadomości prywatnej na platformie Meta Platforms Inc.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w social mediach TRAKO (LinkedIn) oraz na stronie [www.trakoexpo.com](http://www.trakoexpo.com).
7. Nagroda zostanie przesłana drogą pocztową na adres wskazany przez zwycięzcę.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może umieścić więcej niż jeden post z oznaczeniem „#TRAKO”.
9. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie i powielanie wizerunku Uczestników przez Organizatora (w tym w postaci dokumentacji fotograficznej), wprowadzanie wizerunku do pamięci komputera, korzystanie z wizerunku w celu promocji Konkursu oraz w celach informacyjnych związanych z Konkursem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż wyróżnione materiały Uczestników mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celu prowadzenie działalności marketingowej, promocyjnej, informacyjnej związanej z działalnością Organizatora także po zakończeniu trwania Konkursu.

## **§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Meta Platforms Inc., w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na Meta Platforms Inc. (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Meta Platforms Inc.;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Meta Platforms Inc. kont/profilii osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile na Meta Platforms Inc.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz Meta Platforms Inc.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Meta Platforms Inc.
6. Organizator ma prawo zakończyć Konkurs bez wskazania zwycięzców w każdej chwili bez podania przyczyny.

## **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy, iż:

- a) Administratorem danych osobowych każdego Uczestnika Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie i korzystaniem z urządzenia „Time Busters” w szczególności imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, wizerunek jest spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Żaglowej 11, KRS: 38362;
- b) Z Inspektorem Ochrony Danych, nadzorującym prawidłowość przetwarzania danych osobowych, można skontaktować się na adres wskazy powyżej lub za pośrednictwem adresu e-mail: do@mtgsa.com.pl;
- c) Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych ze skorzystaniem z urządzenia Time Busters oraz przeprowadzeniem Konkursu;
- d) Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych tj. art. 6 ust. 1 lit. a ) RODO;
- e) Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
- f) Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z pomocą których Organizator realizuje postanowienia Konkursu, w tym podmiotom udostępniających urządzenie, utrzymującym infrastrukturę IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze oraz prawne. Dane osobowe mogą zostać również udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów praw;
- g) Dane w postaci imienia, nazwiska, adresu mail przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a w zakresie wizerunku – w związku z wykorzystywaniem materiałów zgodnie z §6 ust. 10 aż do cofnięcia zgody przez Uczestnika.
- h) Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- i) Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

- j) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

### **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Nagrodzeni Uczestnicy wyrażają nieodpłatnie zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora materiałów Konkursowych Uczestników w zakresie:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania materiałów - wytwarzania egzemplarzy Utworu bez względu na technikę.
  - b. Wystawiania, odtwarzania, reemitowania, publicznego udostępniania materiałów w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. Wykorzystanie materiałów lub jego fragmentu w materiałach promocyjnych, informacyjnych i archiwalnych.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się, że materiały Konkursowe nie będą naruszać praw autorskich osób trzecich. W przeciwnym razie Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostały naruszone.

### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania i obowiązuje do dnia wyłonienia zwycięzcy.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na [www.trakoexpo.com](http://www.trakoexpo.com)
5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez komentarz Uczestnika umieszczony pod postem konkursowym lub w wiadomości prywatnej.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).